

Beskrivelse af Roskilde-modellen

Umiddelbart før sæsonstart, når størrelsen af den til sæsonens forestillinger tildelte formidlingsstøtte kendes, fastsætter man ved et skøn antallet af billetter, der forventes solgt til sæsonens forestillinger.

Ved at dividere det samlede skønnede antal billetter op i den tildelte formidlingsstøtte til sæsonens forestillinger, får man et tal, som er formidlingsstøtten pr. billet.

Når den enkelte forestilling er afviklet, og man kender antallet af solgte billetter til forestillingen, kan man beregne hvor stor en andel af formidlingstilskuddet, der er gået til forestillingen.

Gratister skal medregnes både ved fastsættelsen af det skønnede antal af billetter, der forventes solgt til sæsonens forestillinger, og i det faktiske antal solgte billetter ved den enkelte forestilling.

Andelen af formidlingstilskud ved den enkelte forestilling kan maks. udgøre det for sæsonen i hovedrunden udmeldte formidlingstilskud pr. forestilling.

Det bemærkes, at den her beskrevne model er godkendt ved efterfølgende opgørelser til såvel Garantiordningen som Turnénetværksordningen.

Beregningsmodel: Se eller download regnearket i OM under afsnittet **UDBETALING AF UNDERSKUDSGARANTIER:**

Beregning af underskudsgaranti

	Forestilling 1	Forestilling 2
Antal billetter	64	187
Billetsalg	7.640	27.212
Formidlingstilskud	7.793	22.770
Dog maks.		14.200
Indtægter i alt	15.433	41.412
Forestillingspris	28.000	65.000
Resultat	-12.567	-23.588
Maks tilskud		16.000

Formidlingstilskud pr. billet	121,76
Formidlingstilskud i alt	512.624
Antal billetter	4210